

Equivalencias de Audiencias en Google Ads

Campaña de branding - propuesta de aproximación de audiencias

Industria solicitada	Equivalentes recomendados en Google Ads	Tipo de audiencia	Equivalencia y recomendación
1. Alimentos y Bebidas	Foodies; Cooking Enthusiasts; Grocery Shoppers; Dining & Restaurants	Afinidad + In-Market	Muy alta. Existe buena cobertura para intereses y hábitos de consumo.
2. Educación Superior	Postsecondary Education; College & University; Online Education	In-Market	Alta. Adecuada para personas interesadas en universidades, posgrados o educación en línea.
3. Entretenimiento	Movie Lovers; TV Enthusiasts; Music Lovers; Streaming Services; Live Entertainment	Afinidad + In-Market	Muy alta. Google cuenta con múltiples segmentos vinculados con consumo de entretenimiento.
4. Financiero	Banking Services; Investing; Insurance; Loans; Credit Cards; Personal Finance	In-Market	Muy alta. Conviene separar por producto financiero para mayor precisión.
5. Gaming	Video Games; Mobile Gaming; PC Gaming; Console Gaming; Esports Fans	Afinidad + In-Market	Muy alta. Es una categoría ampliamente desarrollada dentro de Google Ads.
6. Inmobiliario	Residential Properties; Home Buyers; Real Estate Services; Apartments; Mortgage Services	In-Market	Muy alta. Puede dividirse entre compra, renta, servicios inmobiliarios e hipotecas.
7. Lujo	Luxury Shoppers; Luxury Vehicles; Luxury Travel; Premium Fashion; Designer Brands	Afinidad + In-Market	Alta. No existe un único segmento de lujo; debe construirse combinando categorías premium.
8. Productos de Consumo	Consumer Electronics; Household Products; Personal Care; Home & Garden; Office Products	In-Market	Media. Es recomendable dividir la categoría según el producto específico.
9. Retail	Shopping Enthusiasts; Department Stores; Online Shoppers; Retail Deals	Afinidad + Personalizado	Media. Conviene complementar con URLs, marcas y retailers relevantes.
10. Tecnología	Consumer Electronics; Software; Cloud Services; Web Services; Mobile Devices; Business Technology	In-Market + Personalizado	Media. Para perfiles profesionales de tecnología, usar segmentos personalizados y señales B2B.
11. Cosméticos	Beauty & Wellness; Cosmetics; Skin Care; Makeup; Hair Care; Personal Care	In-Market	Muy alta. Existe buena cobertura para belleza, cuidado personal y categorías relacionadas.

Elaborado por **PRIMEROLEADS**.

CONFIDENCIAL

